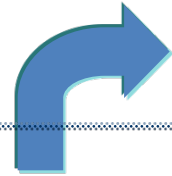


事業の成長3段階

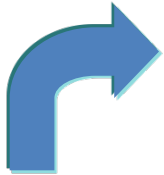
成熟期

仕組み化



青年期

マネジメント



幼少期

セールスとマーケティング

